



YAKKYO: APPROVATO IL PROGETTO DI BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2024 RICAVI RADDOPPIATI RISPETTO AL 2023, A €12,6 MILIONI SPINTI DAL DROPSHIPPING

Principali risultati al 31 dicembre 2024:

- **Ricavi delle vendite** pari a €12,6 milioni, +98,5% vs €6,3 milioni al 31/12/2023, trainati dalle vendite in *dropshipping* pari a €10,3 milioni, in crescita del 373% rispetto al 2023
- **Valore della Produzione** pari a €13,4 milioni, +101,1% vs €6,7 milioni al 31/12/2023
- **EBITDA** pari a €1,2 milioni vs €1,1 milioni al 31/12/2023; **EBITDA margin** al 9% (17% al 2023)
- **EBIT** pari a €0,7 milioni, in linea con il valore al 31/12/2023 (€0,6 milioni)
- **Risultato netto** pari a €0,5 milioni, in crescita rispetto al 31/12/2023 (€0,4 milioni)
- **Indebitamento finanziario netto** negativo (debito netto) per €134 migliaia (negativo per €331 migliaia al 30/06/2024 e *cash positive* per €266migliaia al 31/12/2023)
- **Nel 2025 accelera il trend positivo con un fatturato nel periodo gennaio-febbraio pari a €2,2 milioni, in crescita del 217% YoY**

Casamassima (BA), 18 marzo 2025

Il Consiglio di Amministrazione di **Yakkyo S.p.A.** (di seguito anche "**Società**"), PMI innovativa che si occupa di sviluppare soluzioni software integrate per il processo di *dropshipping* e vendita *wholesale* di prodotti di terzi, che ha sviluppato una *suite* basata su intelligenza artificiale per assistere i propri clienti nelle attività di vendita online, riunitosi in data odierna, ha approvato il progetto di bilancio chiuso al 31 dicembre 2024.

Giovanni Conforti, Presidente e Amministratore Delegato di Yakkyo: *"Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti nel 2024 con ricavi che sono raddoppiati rispetto al 2023. Cresce in modo significativo soprattutto il dropshipping, grazie al nostro modello di successo, all'efficacia della nostra tecnologia e alle attività di marketing legate alle fiere di settore internazionali che ci hanno visto protagonisti. Un risultato non scontato considerando che dai 77.000 ordini del 2023 siamo arrivati a gestire oltre 550.000 ordini nel 2024. Come annunciato in IPO il dropshipping è al centro dei nostri obiettivi, un modello di vendita innovativo che ci garantisce margini più elevati e una migliore gestione finanziaria rispetto al canale tradizionale. L'avvio del 2025 conferma il trend del precedente esercizio e ci trasmette la giusta fiducia e determinazione nell'attuare le strategie di crescita e nell'affrontare le sfide future."*

PRINCIPALI RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2024

Nell'esercizio 2024 i **Ricavi delle vendite** si attestano a Euro 12,6 milioni, in forte crescita (+98,5%) rispetto a Euro 6,3 milioni dell'esercizio precedente. I ricavi da **dropshipping**, inclusivi del servizio di trasporto e logistica, ammontano a Euro 10,3 milioni (circa l'82% delle vendite), **in crescita del 373% rispetto al 2023**, con oltre n. 550.000 ordini evasi rispetto ai n. 77.000 ordini del 2023 e un incremento dei clienti internazionali (92% del fatturato *dropshipping* da estero), coerentemente con la strategia della Società di focalizzazione sulle vendite in *dropshipping* caratterizzate da margini più elevati rispetto alle vendite **wholesale** (Euro 2,3 milioni nel 2024, inclusivi del servizio di trasporto e logistica). Il **Valore della Produzione** è pari a Euro 13,4



milioni ed è comprensivo di contributi e crediti d'imposta per le attività di R&D, bonus IPO e altre sopravvenienze attive per complessivi Euro 0,8 milioni, in crescita del 101,1% rispetto a un Valore della Produzione di Euro 6,7 milioni nel 2023.

L'**EBITDA** si attesta a Euro 1,2 milioni, in leggero aumento (+5,9%) rispetto a Euro 1,1 milioni al 31 dicembre 2023, con l'**EBITDA Margin** che si riduce dal 17% del 2023 al 9% del 2024, principalmente per effetto dell'aumento dei costi di struttura e del personale sostenuti per fronteggiare la crescita dimensionale e dei costi per servizi che passano da Euro 2,3 milioni a Euro 6,7 milioni, con un'incidenza sui ricavi in aumento dal 34% del 2023 al 50% del 2024, impattati principalmente da particolari tipologie di prodotti che hanno richiesto costi di trasporto più elevati. Crescono invece meno che proporzionalmente rispetto ai ricavi i costi delle materie prime che passano da Euro 2,8 milioni a Euro 4,7 milioni, con un'incidenza percentuale sui ricavi che diminuisce dal 42% al 35%, grazie soprattutto alle vendite in *dropshipping* che presentano un margine industriale più elevato rispetto al canale *wholesale*.

Dopo ammortamenti in linea con il 2023 (Euro 0,53 milioni) riconducibili principalmente all'ammortamento di software proprietari legati alla piattaforma e nuove funzionalità di Yakkyofy e PandaRocket, l'**EBIT** si attesta a Euro 0,67 milioni, sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente (Euro 0,63 milioni).

Il **Risultato netto** è pari a Euro 0,5 milioni, in crescita del 24,8% rispetto a Euro 0,40 milioni al 31/12/2023.

Il **capitale immobilizzato** è pari a Euro 1,96 milioni, in leggero aumento rispetto all'anno precedente riconducibile allo sviluppo dei software aziendali e ai costi di IPO.

Il **capitale circolante commerciale** risulta pari a Euro 0,7 milioni, sostanzialmente in linea rispetto all'esercizio precedente (Euro 1,0 milioni) nonostante il maggior volume d'affari, principalmente per effetto di una migliore gestione dei crediti commerciali legati alle vendite in *dropshipping*. Il **capitale circolante netto** risulta in aumento da Euro 1,1 milioni del 2023 a Euro 2,0 milioni del 2024 principalmente dovuto al pagamento di maggiori acconti a fornitori strategici in conseguenza ai maggiori volumi di vendita.

L'**Indebitamento finanziario Netto** è negativo (debito netto) per Euro 134 migliaia, in miglioramento rispetto a una situazione negativa per Euro 331 migliaia al 30/06/2024 e in diminuzione rispetto ad una situazione *cash positive* per Euro 266 migliaia al 31/12/2023, per effetto di un aumento dei debiti bancari a medio/lungo termine impiegati a supportare gli investimenti e le strategie di crescita, parzialmente compensati dalla positiva generazione di cassa nell'esercizio (Euro 0,6 milioni).

DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO 2024

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di destinare l'utile di esercizio di Euro 498.878, a riserva straordinaria.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL 2024

A **gennaio 2024** la Società ha assunto Domingo Sarmiento Lupo nel ruolo di **Chief Technology Officer (CTO)** che rafforza ulteriormente il posizionamento di Yakkyo in campo tecnologico dotandosi di una nuova risorsa con una comprovata esperienza e visione strategica globale.

A **maggio 2024** Yakkyo ha comunicato l'ingresso di Francesco Malmusi nel ruolo di **Direttore Operativo**, risorsa di comprovata esperienza e visione strategica, con l'obiettivo di rafforzare l'organizzazione e continuare a perseguire il percorso di crescita.

A **luglio 2024** Yakkyo ha annunciato il lancio di **Video Vibe**, un nuovo strumento disponibile sulla suite proprietaria PandaRocket, che trasforma i link o le descrizioni dei prodotti in video di marketing di alta qualità con il supporto dell'intelligenza artificiale. Ha inoltre reso noto che è stato riconosciuto il **Credito di**



Imposta per un ammontare complessivo di Euro 177.901,09 per le spese sostenute dalla Società nell'ambito del processo di quotazione su Euronext Growth Milan- Segmento professionale.

Ad **agosto 2024** la Società ha assunto Isabel Trujillo nel ruolo di **Growth Marketing Specialist** che rafforza ulteriormente il posizionamento di Yakkyo dotandosi di una nuova risorsa con una comprovata esperienza e visione strategica globale.

Ad **ottobre 2024** Yakkyo ha nominato MIT SIM S.p.A. come nuovo **Euronext Growth Advisor**, subentrando ad Integrae SIM S.p.A. con efficacia dal 28 dicembre 2024.

A **dicembre 2024** ha ricevuto da Banco BPM un finanziamento da 1,3 milioni di Euro a tasso fisso, della durata di cinque anni senza preammortamento con rate mensili, coperto all'80% dalla garanzia di Mediocredito Centrale a sostegno dell'implementazione delle strategie di crescita e sviluppo della Società.

EVENTI SUCCESSIVI ALL'ESERCIZIO 2024 ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il positivo trend di crescita registrato nel 2024 accelera nei primi due mesi del 2025, con un fatturato pari a oltre €2,2 milioni, in crescita del 217% rispetto all'analogo periodo 2024 (€0,7 milioni)¹, evidenziando al contempo la preponderanza del canale *dropshipping* rispetto al *wholesale*, coerentemente con la visione del management.

Nel corso dell'esercizio 2025 la Società sarà focalizzata a dare attuazione alle strategie di crescita, indirizzando gli investimenti agli sviluppi e alle funzionalità delle piattaforme proprietarie Yakkyofy e PandaRocket, all'attività commerciale e agli investimenti nell'attività di marketing volti a rafforzare la *brand awareness* e il portafoglio clienti.

CONVOCAZIONE ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI E DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti prevista per il giorno 18 aprile 2025, in prima convocazione, agli orari, nei luoghi e con le modalità di svolgimento che verranno comunicati nel relativo avviso di convocazione che sarà pubblicato nei termini e secondo le modalità previste dalla normativa applicabile e dai regolamenti applicabili. La documentazione, ivi incluse le relazioni illustrative relative a ciascun punto all'ordine del giorno della predetta Assemblea, sarà disponibile, nei termini di legge e regolamenti applicabili, presso la sede sociale, sul sito web della Società www.yakkyofy.com, sezione Investor Relations>Assemblee, nonché sul sito internet di Borsa italiana S.p.A. www.borsaitaliana.it, sezione Azioni>Documenti.

IN ALLEGATO, GLI SCHEMI RICLASSIFICATI DI CONTO ECONOMICO, STATO PATRIMONIALE, RENDICONTO FINANZIARIO E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO, NON ANCORA SOTTOPOSTI A REVISIONE CONTABILE.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web yakkyofy.com/it/comunicati-stampa-finanziari/ e su www.1info.it.

Profilo dell'Emittente

Yakkyo S.p.A. è una PMI innovativa che, per conto dei titolari di e-commerce suoi clienti, gestisce la fase di approvvigionamento, stoccaggio e logistica dei beni in tutto il mondo attraverso la sua piattaforma tecnologica proprietaria, Yakkyofy. La società si distingue come unica nel suo genere in Europa, sviluppando soluzioni software integrate per il processo

¹ Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile



di dropshipping e vendita all'ingrosso tramite l'uso dell'intelligenza artificiale. All'interno dell'azienda è stato istituito un reparto dedicato alla ricerca e sviluppo, con l'obiettivo ottimizzare sempre di più l'automazione dei processi. A partire dal 2022, la società ha focalizzato la ricerca e lo sviluppo su tecnologie AI, portando al lancio di Pandarocket.ai. Questa suite consente di ottimizzare i vari processi legati alla vendita online, dalla comparazione di offerte e prezzi di articoli simili, alla creazione di descrizioni dei prodotti, all'editing di immagini e video fino alla completa automazione delle campagne di marketing. L'obiettivo di Yakkyo è quello di rendere l'e-commerce più efficiente e accessibile, semplificando l'intero processo di acquisto e spedizione di prodotti provenienti da tutto il mondo, in questo modo, permette alle aziende clienti di concentrarsi maggiormente sulla vendita e sulle attività di marketing, offrendo inoltre un catalogo che conta oltre 21 milioni di prodotti. Attraverso Yakkyofy, gli utenti hanno il controllo su tutto il processo di acquisto, vendita e spedizione degli ordini con un'unica piattaforma, monitorando lo stato degli ordini in tempo reale e gestendo resi e rimborsi in modo semplice e lineare. Inoltre, possono usufruire di soluzioni personalizzate che soddisfano le loro esigenze specifiche.

Per ulteriori informazioni: www.yakkyofy.com

Contatti

Yakkyo S.p.A.

Emittente

S.S. 100 Km. 17,500 snc Casamassima (BA)

+39 08 02223904

ir@yakkyo.com

MIT SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor

Francesca.martino@mitsim.it

Specialist

trading-desk@mitsim.it

Tel: +39 02 87399069

C.so Venezia, 16 - 20121 Milano

IR Top Consulting

Investor & Media Relations Advisor

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

+39 02 45473883/4

ir@irtop.com (Investors)

ufficiostampa@irtop.com (Media)



CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO AL 31/12/2024 VS 31/12/2023

Conto Economico				
(Dati in migliaia di Euro)	2024	% (*)	2023	% (*)
Ricavi delle vendite	12.588	94%	6.340	95%
Altri ricavi e proventi	823	6%	328	5%
Valore della produzione	13.411	100%	6.668	100%
Costi delle materie prime, sussidiarie e di merci al netto della var. Rimanenze	(4.708)	(35%)	(2.797)	(42%)
Costi per servizi	(6.658)	(50%)	(2.279)	(34%)
Costi per godimento beni di terzi	(119)	(1%)	(41)	(1%)
Costi del personale	(681)	(5%)	(397)	(6%)
Oneri diversi di gestione	(41)	(0%)	(18)	(0%)
EBITDA (ii)	1.203	9,0%	1.136	17,0%
Ammortamenti e svalutazioni	(534)	(4%)	(503)	(8%)
Accantonamenti	-	0%	-	0%
EBIT (iii)	669	5%	633	9%
Proventi e (Oneri) finanziari	(90)	(1%)	(138)	(2%)
EBT	579	4%	495	7%
Imposte sul reddito	(81)	(1%)	(95)	(1%)
Risultato d'esercizio	499	4%	400	6%

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO AL 31/12/2024 VS 31/12/2023

	<i>Al 31 Dicembre</i>	<i>Al 31 dicembre</i>
Stato Patrimoniale		
(Dati in migliaia Euro)	2024	2023
Immobilizzazioni immateriali	1.136	1.127
Immobilizzazioni materiali	100	97
Immobilizzazioni finanziarie	721	709
Attivo fisso netto	1.958	1.933
Rimanenze	469	42
Crediti commerciali	1.304	2.069
Debiti commerciali	(1.104)	(1.114)
Capitale circolante commerciale	668	997
Altre attività correnti	1.241	45
Altre passività correnti	(343)	(109)
Crediti e debiti tributari	467	477
Ratei e risconti netti	(40)	(306)
Capitale circolante netto (i)	1.992	1.104
Fondi rischi e oneri	(20)	(20)
TFR	(44)	(30)
Capitale investito netto (Impieghi) (ii)	3.886	2.987
Debito finanziario corrente	142	165
Parte corrente del debito finanziario non corrente	1.218	818
Debito finanziario non corrente	4.190	3.609
Totale indebitamento finanziario	5.550	4.591
Altre attività finanziarie correnti	(57)	(1.564)
Disponibilità liquide	(5.359)	(3.294)
Indebitamento finanziario netto (iii)	134	(266)
Capitale sociale	55	55
Riserve	3.198	2.798
Risultato d'esercizio	499	400
Patrimonio netto	3.752	3.253
Totale fonti	3.886	2.987



RENDICONTO FINANZIARIO AL 31/12/2024 VS 31/12/2023

RENDICONTO FINANZIARIO (Dati in migliaia di Euro)	2024	2023
EBITDA	1.203	1.136
+ / - Crediti vs Clienti	765	(779)
+ / - Debiti vs Fornitori	(10)	338
+ / - Rimanenze	(427)	(7)
+ / - Erario e Previdenza	11	(12)
+ / - Altri Crediti / Debiti	(1.228)	(92)
Operating Cash Flow	314	585
+ / - CapEx	(558)	(883)
Voci straordinarie	0	0
+ / - Fondi	15	(17)
Imposte	(81)	(95)
Free Cash Flow	(310)	(410)
Interessi netti	(90)	(138)
Variazioni di PN	0	(0)
+ / - Indebitamento Netto	(400)	(548)
+ / - linee correnti	377	142
+ / - linee non correnti	581	140
Variazione di cassa e linee a breve	559	(266)

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO AL 31/12/2024 VS 31/12/2023

Indebitamento finanziario netto (Dati in migliaia di Euro)	31.12.2024	31.12.2023
A Disponibilità liquide	(5.359)	(3.294)
B Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0
C Altre attività finanziarie correnti	(57)	(1.564)
D Liquidità (A+B+C)	(5.416)	(4.857)
E Debito finanziario corrente	142	165
F Parte corrente del debito finanziario non corrente	1.218	818
G Indebitamento finanziario corrente (E+F)	1.360	983
H Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)	(4.055)	(3.874)
I Debito finanziario non corrente	4.190	3.609
J Strumenti di debito	0	0
K Debiti commerciali e altri debiti non correnti	0	0
L Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	4.190	3.609
M. Totale indebitamento finanziario (H) + (L)	134	(266)