



DISDETTA DEL MANDATO DI EURONEXT GROWTH ADVISOR

Casamassima (BA), 26 settembre 2024

Yakkyo S.p.A. (di seguito anche “Società” o “Yakkyo”) - PMI innovativa quotata sul segmento Professionale di Euronext Growth Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana, che si occupa di sviluppare soluzioni software integrate per il processo di *dropshipping* e vendita *wholesale* di prodotti di terzi, che ha sviluppato una *suite* basata su Intelligenza Artificiale per assistere i propri clienti nelle attività di vendita online – ha formalmente comunicato a Integrae SIM S.p.A. la disdetta dal contratto di incarico di Euronext Growth Advisor, nel rispetto del termine di preavviso di 90 giorni antecedenti la scadenza naturale (27 dicembre 2024).

Al momento l'Emittente sta portando avanti colloqui con altri operatori specializzati al fine di individuare il soggetto che subentrerà a Integrae SIM S.p.A., il cui incarico pertanto rimarrà efficace sino alla scadenza naturale (27 dicembre 2024).

Il nominativo del nuovo Euronext Growth Advisor, la data di decorrenza del nuovo incarico, previo rilascio in favore di Borsa Italiana delle rispettive dichiarazioni ai sensi del Regolamento Euronext Growth Advisor (Scheda 2) da parte dell'EGA uscente e dell'EGA subentrante, sarà oggetto di tempestiva comunicazione al mercato da parte dell'Emittente.

Il presente comunicato è disponibile sul sito yakkyofy.com/comunicati-stampa-finanziari, e su www.iinfo.it.

Yakkyo S.p.A. (YKY:IM, ISIN IT0005573966) è una PMI innovativa che, per conto dei titolari di e-commerce suoi clienti, gestisce la fase di approvvigionamento, stoccaggio e logistica dei beni in tutto il mondo attraverso la sua piattaforma tecnologica proprietaria, Yakkyofy. La società si distingue come unica nel suo genere in Europa, sviluppando soluzioni software integrate per il processo di dropshipping e vendita all'ingrosso tramite l'uso dell'intelligenza artificiale. All'interno dell'azienda è stato istituito un reparto dedicato alla ricerca e sviluppo, con l'obiettivo ottimizzare sempre di più l'automazione dei processi. A partire dal 2022, la società ha focalizzato la ricerca e lo sviluppo su tecnologie AI, portando al lancio di Pandarocket.ai. Questa suite consente di ottimizzare i vari processi legati alla vendita online, dalla comparazione di offerte e prezzi di articoli simili, alla creazione di descrizioni dei prodotti, all'editing di immagini e video fino alla completa automazione delle campagne di marketing. L'obiettivo di Yakkyo è quello di rendere l'e-commerce più efficiente e accessibile, semplificando l'intero processo di acquisto e spedizione di prodotti provenienti da tutto il mondo, in questo modo, permette alle aziende clienti di concentrarsi maggiormente sulla vendita e sulle attività di marketing, offrendo inoltre un catalogo che conta oltre 21 milioni di prodotti. Attraverso Yakkyofy, gli utenti hanno il controllo su tutto il processo di acquisto, vendita e spedizione degli ordini con un'unica piattaforma, monitorando lo stato degli ordini in tempo reale e gestendo resi e rimborsi in modo semplice e lineare. Inoltre, possono usufruire di soluzioni personalizzate che soddisfano le loro esigenze specifiche.

Contatti

Yakkyo S.p.A.

Emittente

S.S. 100 Km. 17,500 snc Casamassima (BA)

+39 08 02223904

ir@yakkyo.com

Integrae SIM

Euronext Growth Advisor

Piazza Castello, 24 - 2012

Milano

+39 02 80506160

info@integraesim.it

IRTop Consulting

Investor & Media Relations Advisor

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

+39 02 45473883/4

ir@irtop.com (Investors)

ufficiostampa@irtop.com (Media)