



YAKKYO: PRESENTATO VIDEO VIBE, IL NUOVO SERVIZIO CHE SFRUTTA L'AI PER I VIDEO DI MARKETING

Lanciato sulla suite Pandarocket, offre alle aziende uno strumento avanzato per creare campagne pubblicitarie più efficaci e mirate, sfruttando l'intelligenza artificiale

Casamassima (BA), 3 luglio 2024

Yakkyo S.p.A., PMI innovativa che si occupa di sviluppare soluzioni software integrate per il processo di *dropshipping* e vendita *wholesale* di prodotti di terzi, che ha sviluppato una *suite* basata su intelligenza artificiale per assistere i propri clienti nelle attività di vendita online, annuncia il lancio di **Video Vibe**, un nuovo strumento disponibile sulla suite proprietaria **PandaRocket**, che trasforma i link o le descrizioni dei prodotti in video di marketing di alta qualità con il supporto **dell'intelligenza artificiale**.

Video Vibe offre numerosi vantaggi, tra cui la creazione automatica rapida e semplice di video advertising (o "ad") senza competenze tecniche specifiche, permettendo di risparmiare tempo e risorse. Consente di definire il target di riferimento in modo dettagliato e scegliere tra modelli di video ad di successo sui social media. La flessibilità creativa permette di modificare script, voce narrante, musica e immagini per personalizzare il video

Per utilizzare Video Vibe, è sufficiente **incollare il link del prodotto** che si desidera pubblicizzare e il sistema importerà automaticamente informazioni e immagini associate, permettendo di modificarle e personalizzarle. Successivamente, Video Vibe **analizzerà il prodotto e lo collegherà alla sezione "target audience"**. È possibile specificare preferenze sul target ideale, come nazione, lingua, età, genere e interessi. Il sistema fornisce suggerimenti basati sull'analisi del prodotto, ma permette sempre di personalizzare i dettagli, definire il pubblico di riferimento scegliendo tra **numerosi modelli di video** di maggior successo sui social network. Video Vibe si rivolge a **dropshippers, professionisti del marketing, gestori di e-commerce e social media manager** che grazie a questa nuova funzione potranno integrare l'innovazione tecnologica con le singole strategie di marketing.

Nel 2024, **la personalizzazione** dei video è divenuta la chiave per le campagne pubblicitarie di successo sui social media, con il contenuto video che continua a dominare tutte le piattaforme. Il mercato degli strumenti AI per la generazione di video è previsto in rapida crescita, nel 2022 era stimato a circa 472,92 milioni di USD e si prevede che raggiungerà circa 2,867,76 milioni di USD entro il 2032, con un CAGR del 19,75% dal 2023 al 2032. Con l'80% del traffico online dovuto a contenuti video, la domanda per strumenti di generazione di video continuerà a crescere.

Profilo dell'Emittente

Yakkyo S.p.A. è una PMI innovativa che, per conto dei titolari di e-commerce suoi clienti, gestisce la fase di approvvigionamento, stoccaggio e logistica dei beni in tutto il mondo attraverso la sua piattaforma tecnologica proprietaria, Yakkyofy. La società si distingue come unica nel suo genere in Europa, sviluppando soluzioni software integrate per il processo di dropshipping e vendita all'ingrosso tramite l'uso dell'intelligenza artificiale. All'interno dell'azienda è stato istituito un reparto dedicato alla ricerca e sviluppo, con l'obiettivo ottimizzare sempre di più l'automazione dei processi. A partire dal 2022, la società ha focalizzato la ricerca e lo sviluppo su tecnologie AI, portando al lancio di Pandarocket.ai. Questa suite consente di ottimizzare i vari processi legati alla vendita online, dalla comparazione di offerte e prezzi di articoli simili, alla creazione di descrizioni dei prodotti, all'editing di immagini e video fino alla completa automazione delle campagne di



marketing. L'obiettivo di Yakkyo è quello di rendere l'e-commerce più efficiente e accessibile, semplificando l'intero processo di acquisto e spedizione di prodotti provenienti da tutto il mondo, in questo modo, permette alle aziende clienti di concentrarsi maggiormente sulla vendita e sulle attività di marketing, offrendo inoltre un catalogo che conta oltre 21 milioni di prodotti. Attraverso Yakkyofy, gli utenti hanno il controllo su tutto il processo di acquisto, vendita e spedizione degli ordini con un'unica piattaforma, monitorando lo stato degli ordini in tempo reale e gestendo resi e rimborsi in modo semplice e lineare. Inoltre, possono usufruire di soluzioni personalizzate che soddisfano le loro esigenze specifiche.

Contatti

Yakkyo S.p.A.

Emittente

S.S. 100 Km. 17,500 snc Casamassima (BA)

+39 08 02223904

ir@yakkyo.com

Integrae SIM

Euronext Growth Advisor

Piazza Castello, 24 - 2012 Milano

+39 02 9684 6864

info@integraesim.it

IR Top Consulting

Investor & Media Relations Advisor

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

+39 02 45473883/4

ir@irtop.com (Investors)

ufficiostampa@irtop.com (Media)