



YAKKYO PROSEGUE PERCORSO DI CRESCITA E INAUGURA NUOVA SEDE A MILANO

Lo spazio sostenibile e polifunzionale permetterà di rafforzare la presenza a Milano e in Europa

Casamassima (BA), 10 aprile 2024

Yakkyo S.p.A., PMI innovativa che si occupa di sviluppare soluzioni software integrate per il processo di *dropshipping* e vendita *wholesale* di prodotti di terzi e proprietaria di una *suite* basata su AI per assistere i propri clienti nelle attività di vendita online, inaugura la nuova sede a Milano per rafforzare la sua presenza strategica nel Nord Italia e in Europa. La struttura scelta è quella di WeWork in via Vittor Pisani 15, vicino alla Stazione Centrale che si sviluppa su 9 piani con quasi 950 postazioni di lavoro complessive e una superficie di circa 6.000 metri. La sede, agevolmente accessibile, consentirà al team di riunirsi e collaborare in un ambiente luminoso e ultra attrezzato, idoneo ad assecondare future espansioni dell'organico.

“L’apertura della nuova sede segna un importante traguardo strategico per Yakkyo in termini di crescita futura”, commenta Giovanni Conforti, Presidente e Amministratore Delegato di Yakkyo. “La nuova sede soddisfa tutte le esigenze del nostro team, dinamico ed in espansione. Siamo entusiasti di offrire ai nostri collaboratori un ambiente ben attrezzato e accogliente che favorisca la produttività e rafforzi l’unità aziendale”.

Yakkyo ha scelto WeWork anche per il suo impegno verso l’eco-sostenibilità. L’edificio è dotato di impiantistica che lo rende autosufficiente dal punto di vista energetico e mira alla certificazione LEED Gold. Inoltre, l’involucro dell’edificio utilizza una nuova metrica per le facciate a vetrata, che reagiscono alla luce e alla percezione in movimento.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.yakkyofy.com, sezione Media e su www.1info.it, sezione 1MARKET.

Profilo dell’Emittente

Yakkyo S.p.A. è una PMI innovativa che, per conto dei titolari di e-commerce suoi clienti, gestisce la fase di approvvigionamento, stoccaggio e logistica dei beni in tutto il mondo attraverso la sua piattaforma tecnologica proprietaria, Yakkyofy. La società si distingue come unica nel suo genere in Europa, sviluppando soluzioni software integrate per il processo di *dropshipping* e vendita all'ingrosso tramite l'uso dell'intelligenza artificiale. All'interno dell'azienda è stato istituito un reparto dedicato alla ricerca e sviluppo, con l'obiettivo ottimizzare sempre di più l'automazione dei processi. A partire dal 2022, la società ha focalizzato la ricerca e lo sviluppo su tecnologie AI, portando al lancio di Pandarocket.ai. Questa suite consente di ottimizzare i vari processi legati alla vendita online, dalla comparazione di offerte e prezzi di articoli simili, alla creazione di descrizioni dei prodotti, all'editing di immagini e video fino alla completa automazione delle campagne di marketing. L'obiettivo di Yakkyo è quello di rendere l'e-commerce più efficiente e accessibile, semplificando l'intero processo di acquisto e spedizione di prodotti provenienti da tutto il mondo, in questo modo, permette alle aziende clienti di concentrarsi maggiormente sulla vendita e sulle attività di marketing, offrendo inoltre un catalogo che conta oltre 21 milioni di prodotti. Attraverso Yakkyofy, gli utenti hanno il controllo su tutto il processo di acquisto, vendita e spedizione degli ordini con un'unica piattaforma, monitorando lo stato degli ordini in tempo reale e gestendo resi e rimborsi in modo semplice e lineare. Inoltre, possono usufruire di soluzioni personalizzate che soddisfano le loro esigenze specifiche.



Contatti

Yakkyo S.p.A.

Emittente

S.S. 100 Km. 17,500 snc Casamassima (BA)

+39 08 02223904

ir@yakkyo.com

IR Top Consulting

Investor & Media Relations Advisor

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

+39 02 45473883/4

ir@irtop.com (Investors)

ufficiostampa@irtop.com (Media)