



YAKKYO SPONSOR DELLA CONFERENZA "TTMEETUP"

PRESSO "AFFILIATE WORLD GLOBAL" DI DUBAI

Presentata la nuova funzionalità di Pandarocket «Video Vibe» per creare video con il supporto dell'intelligenza artificiale

Casamassima (BA), 13 marzo 2024

Yakkyo S.p.A. (di seguito anche "**Società**"), PMI innovativa che si occupa di sviluppare soluzioni software integrate per il processo di *dropshipping* e vendita *wholesale* di prodotti di terzi e proprietaria di una *suite* basata su AI per assistere i propri clienti nelle attività di vendita online, ha partecipato alla conferenza principale di Affiliate World Global, l'evento di riferimento per i professionisti del marketing digitale e dell'e-commerce tenutosi a Dubai. Nell'occasione, Robin Devon Calandri, CMO di Yakkyo, è stata tra le relatrici durante l'evento pre-conferenza TTMeetup, di cui Yakkyo è sponsor.

I numeri della presentazione hanno evidenziato oltre 6.200 partecipanti, con circa 2.600 società presenti in rappresentanza di 100 Paesi. *"Siamo molto soddisfatti della nostra partecipazione presso l'Affiliate World Global 2024 – spiega Giovanni Conforti, Presidente e Amministratore Delegato di Yakkyo -. Le nostre piattaforme Yakkyofy e Pandarocket hanno attirato l'attenzione di un'ampia gamma di operatori del settore, dai giganti consolidati alle imprese più piccole e individuali. E le sessioni di networking hanno offerto molte opportunità di connessione e-business che intendiamo sviluppare per avviare nuove partnership e collaborazioni"*.

Nella pre-conferenza TTMeetup, Devon Calandri ha presentato la nuova funzionalità di Pandarocket denominata "Video Vibe", che consente di creare video UGC (*User Generated Content*) utilizzando l'intelligenza artificiale con pochi click e in pochi secondi. Questa funzione analizza il prodotto in ingresso e identifica i segmenti di pubblico in target. Successivamente, dopo aver richiesto all'utente operazioni di fine tuning, il sistema genera uno script adatto al pubblico target e un avatar parlante. L'utente può decidere di abbinare alla voce e all'avatar parlante un proprio video o di creare un carosello di immagini attraverso gli strumenti forniti dalla funzionalità di Video Vibe. L'output può essere poi personalizzato per creare contenuti destinati a diversi Paesi, mantenendo la coerenza etnica e linguistica dell'avatar, che rispecchia le caratteristiche e la parlata tipiche della regione di destinazione.

"Affiliate World Conferences" a Dubai è una vetrina a livello mondiale per creare partnership e collaborazioni su progetti di alta innovazione. La rassegna prevede sessioni di formazione, nelle quali esperti di marketing condividono le loro conoscenze attraverso workshop, panel e presentazioni. L'evento ha rappresentato un'opportunità unica per conoscere - spesso in anteprima - le ultime tecnologie sul mercato, grazie a una vasta gamma di espositori che offrono soluzioni per l'affiliazione e l'e-commerce, come piattaforme di tracciamento, strumenti di analisi e servizi di pagamento.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.yakkyofy.com, sezione Media e su www.1info.it, sezione 1MARKET.

Profilo dell'Emittente

Yakkyo S.p.A. è una PMI innovativa che si occupa, per conto dei propri clienti titolari di e-Commerce, della fase di approvvigionamento, stoccaggio e logistica di beni verso tutto il mondo, attraverso la piattaforma proprietaria Yakkyofy. È l'unica società con sede in Europa che si occupa di sviluppare soluzioni software integrate per il processo di dropshipping e vendita



wholesale di prodotti di terzi attraverso l'uso dell'AI. La Società si è dotata al suo interno di un reparto dedicato alla ricerca e sviluppo, finalizzato a ottimizzare sempre di più l'automazione dei processi. A partire dal 2022, Yakkyo ha concentrato le attività di ricerca e sviluppo su tecnologie e applicazioni basate sull'intelligenza artificiale con l'obiettivo di automatizzare ulteriormente una serie di processi legati alla gestione delle vendite online, che hanno portato al lancio di Pandarocket.ai, suite dotata di intelligenza artificiale che consente ai clienti di automatizzare una serie di processi legati alla vendita online che spaziano dall'analisi comparativa su offerta e prezzi di prodotti simili, alla creazione dei testi descrittivi dei prodotti, all'editing di immagini e video fino alla completa automazione delle campagne di marketing. L'obiettivo della Società consiste nell'automatizzare l'e-commerce, semplificando l'acquisto e la spedizione di prodotti provenienti da tutto il globo, per permettere alle aziende di e-commerce proprie clienti di concentrarsi sulla vendita e sulle attività di marketing, garantendo un catalogo con oltre 14 milioni di prodotti. Tramite Yakkyofy, l'azienda consente ai propri clienti di gestire l'intero processo di acquisto, vendita e spedizione di ordini, permettendo di avere un'unica controparte commerciale e di monitorare in tempo reale lo stato dei propri ordini, la gestione dei resi e rimborsi in modo più semplice ed efficace.

Contatti

Yakkyo S.p.A.

Emittente

S.S. 100 Km. 17,500 snc Casamassima (BA)

+39 08 02223904

ir@yakkyo.com

IR Top Consulting

Investor & Media Relations Advisor

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

+39 02 45473883/4

ir@irtop.com (Investors)

ufficiostampa@irtop.com (Media)