**YAKKYO: AVVIO DELLE NEGOZIAZIONI SU EURONEXT GROWTH MILAN – SEGMENTO PROFESSIONALE**

**CALENDARIO EVENTI SOCIETARI 2024**

Casamassima (BA), 29 dicembre 2023

**Yakkyo S.p.A.** (di seguito anche “**Società**”), PMI innovativa che si occupa di sviluppare soluzioni software integrate per il processo di *dropshipping* e vendita *wholesale* di prodotti di terzi, che ha sviluppato una *suite* basata su intelligenza artificiale per assistere i propri clienti nelle attività di vendita online – comunica che in data odierna sono iniziate le negoziazioni delle proprie azioni (Codice **ISIN: IT0005573966** e **ticker YKY)** su Euronext Growth Milan – Segmento Professionale.

 Il **prezzo per azione** di riferimento è pari a **Euro 1,37** per un numero totale di azioni ordinarie pari a 5.491.150.

**Calendario degli Eventi Societari**

Ai sensi dell’art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, la Società rende altresì noto il calendario degli eventi societari per l’esercizio 2024 come di seguito rappresentato:

|  |  |
| --- | --- |
| Data | Evento |
| 27 Marzo 2024 | **Consiglio di Amministrazione**Approvazione del progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023 |
| 29 Aprile 2024 | **Assemblea ordinaria degli Azionisti**Approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023 |
| 27 Settembre 2024 | Consiglio di AmministrazioneApprovazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2024 volontariamente sottoposta a revisione contabile limitata |

Eventuali variazioni alle date sopra indicate saranno tempestivamente comunicate al mercato.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web [www.yakkyofy.com](http://www.yakkyofy.com), sezione Investor Relations/Comunicati Stampa SDIR.

**Profilo dell’Emittente**

Yakkyo S.p.A. è una PMI innovativa che si occupa, per conto dei propri clienti titolari di e-Commerce, della fase di approvvigionamento, di stoccaggio e logistica di beni verso tutto il mondo, attraverso la piattaforma proprietaria Yakkyofy. È l’unica società con sede in Europa che si occupa di sviluppare soluzioni software integrate per il processo di dropshipping e vendita wholesale di prodotti di terzi attraverso l’uso dell’AI. La Società si è dotata al suo interno di un reparto dedicato alla ricerca e sviluppo, finalizzato a ottimizzare sempre di più l’automazione dei processi. A partire dal 2022, Yakkyo ha concentrato le attività di ricerca e sviluppo su tecnologie e applicazioni basate sull’intelligenza artificiale con l’obiettivo di automatizzare ulteriormente una serie di processi legati alla gestione delle vendite online, che hanno portato al lancio di Pandarocket.ai, suite dotata di intelligenza artificiale che consente ai clienti di automatizzare una serie di processi legati alla vendita online che spaziano dall’analisi comparativa su offerta e prezzi di prodotti similari, alla creazione dei testi descrittivi dei prodotti, all’editing di immagini e video fino alla completa automazione delle campagne di marketing. L’obiettivo della Società consiste nell’automatizzare l’e-commerce, semplificando l’acquisto e la spedizione di prodotti provenienti da tutto il globo, per permettere alle aziende di e-commerce proprie clienti di concentrarsi sulla vendita e sulle attività di marketing, garantendo un catalogo con oltre 14 milioni di prodotti. Tramite Yakkyofy, l’azienda consente ai propri clienti di gestire l’intero processo di acquisto, vendita e spedizione di ordini, permettendo di avere un’unica controparte commerciale e di monitorare in tempo reale lo stato dei propri ordini, la gestione dei resi e rimborsi in modo più semplice ed efficace.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contatti** |  |  |  |
| **Yakkyo S.p.A.**EmittenteS.S. 100 Km. 17,500 snc Casamassima (BA)+39 08 02223904ir@yakkyo.com | **Integrae SIM**Euronext Growth AdvisorPiazza Castello, 24 - 2012 Milano+39 02 9684 6864info@integraesim.it |  | **IR Top Consulting**Investor & Media Relations AdvisorVia Bigli, 19 - 20121 Milano +39 02 45473883/4ir@irtop.com (Investors)ufficiostampa@irtop.com (Media) |